



Комунальний вищий навчальний заклад  
**«ВІННИЦЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»**  
21050 м.Вінниця, вул.Грушевського,13, тел./факс 55-65-60,  
E-mail: bil@mail.vinnica.ua

## Лабораторія медіаосвіти

тел. 55-65-69

Анцибор А.І.,  
завідувач лабораторії медіаосвіти

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ НА 2018/2019 Н.Р.

### Проблематика медіаосвіти в освітній установі впродовж 2018-2019 навчального року

Порівняно нещодавно, 18.08.2017 року було підписано наказ міністерства освіти і науки України № 1199 «Про проведення всеукраїнського експерименту за темою «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» на базі навчальних закладів України». В документі підкреслено, що програма всеукраїнського експерименту є доволі довготривалою й розрахована на 2017 – 2022 роки щодо терміну її впровадження.

У Вінницькій області, базою для проведення експерименту є п'ять освітніх закладів:

1. Комунальний вищий навчальний заклад «Вінницька академія неперервної освіти» (ректор Дровозюк Степан Іванович), E-mail: bil@mail.vinnica.ua
2. Комунальний заклад «Загальноосвітня школа I-III ступенів №32 Вінницької міської ради» (директор Швець Олександр Дмитрович), [sch32@galaxy.vn.ua](mailto:sch32@galaxy.vn.ua)
3. Комунальний заклад «Загальноосвітня школа I-III ступенів №3 імені М.Коцюбинського Вінницької міської ради» (директор Лепко Надія Іллівна), [sch3@galaxy.vn.ua](mailto:sch3@galaxy.vn.ua)
4. Комунальний заклад «Загальноосвітня школа I-III ступенів №4 м.Хмільник Вінницької області» (Іваниця Василь Іванович), [4shkola\\_hm@ukr.net](mailto:4shkola_hm@ukr.net)
5. Комунальний заклад «Загальноосвітня школа I-III ступенів №6 м.Жмеринка» (директор Бігун Людмила Василівна), [zosh6zm@ukr.net](mailto:zosh6zm@ukr.net)

Важливо знати, що будь який інший освітній заклад області за власною ініціативою може приєднатися до експерименту. В експериментальних установах області проводяться інтерактивні лекції з медіаосвіти, відбуваються засідання лабораторій, шкіл неперервного наукового зростання. Ведеться робота з

методистами-кореспондентами області, які проводять наукові дослідження цього питання.

Важливо наголосити, що освітні установи, які беруть участь в експерименті, мають відповідальних працівників не лише за його проведення, а й за усі інші види роботи, що стосується впровадження медіаосвіти. Вони є координаторами всіх видів медіаосвітньої діяльності не лише в закладі, в якому працюють, а й на території своєї області чи району:

### Відповідальні за медіаосвіту по Вінницькій області

№ п/п	Заклад	Відповідальний	Посада	Контакти
1.	Комунальний вищий навчальний заклад «Вінницька академія неперервної освіти»	Анцибор Анатолій Іванович	Завідувач кафедри психолого-педагогічної освіти та соціальних наук	0432-55-65-69
2.	Комунальний заклад «Загальноосвітня школа І-ІІІ ст. № 32 Вінницької міської ради»	Поліщук Алла Миколаївна	Заступник директора з виховної роботи	097-40-90-872
2.	Комунальний заклад «Загальноосвітня школа І-ІІІ ст. № 3 ім. М.Коцюбинського Вінницької міської ради»	Лисько Олександр Петрович	Вчитель географії	097-12-65-664
3.	Комунальний заклад «Загальноосвітня школа І-ІІІ ст. № 4 м. Хмільник Вінницької області»	Дощич Олег Олексійович	Вчитель фізики та інформатики	097-86-99-805
4.	Комунальний заклад «Загальноосвітня школа І-ІІІ ст. № 6 м. Жмеринка»	Посвалюк Тетяна Миколаївна	Заступник директора з виховної роботи	097-03-36-688

Важливо в кожному сучасному освітньому закладі вирішити доволі принципове та з нашого погляду найактуальніше питання, від якого залежатиме освітній рівень установи та її індивідуальні риси. Чи буде викладатися такий досить актуальний предмет як медіаосвіта? Зазначаємо,

що в такому разі освітня установа буде мати своє лице, що вирізнятиме її серед інших аналогічних установ.

Як зазначає відомий дослідник А.А. Сулім «Медіаосвіта в сучасному соціумі розглядається як процес розвитку особистості за допомогою і на матеріалі засобів масової інформації (мас-медіа) з метою формування культури спілкування, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, вміння в повній мірі сприймати, інтерпретувати, аналізувати й оцінювати медіатексти, навчати різним формам самовираження за допомогою медіатехніки.

Медіакомпетентність формується як результат процесу медіаосвіти й допомагає людині активно використовувати можливості інформаційного поля – телебачення, радіо, відео, преси, Інтернету. Сьогодні необхідно провести аналіз взаємозв'язку медіаосвіти й медіакомпетентності для визначення ролі медіаосвіти для сучасного суспільства».

Принагідно відмітимо доволі позитивну річ, що на сьогоднішній день існує багато навчальних програм з медіаосвіти, за допомогою яких можна здійснювати навчальний процес в різних установах та для різних категорій українського суспільства. Потрібно відмітити навчальну програму з основ медіаграмотності Коваленка П.О. та Мокрогуза О.П., рекомендовану Міністерством освіти і науки України. Заслужують на увагу Навчальна програма з основ медіаграмотності, Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)», Медійная и информационная грамотность: программа обучения педагогов, Навчальна програма «Основи медіаграмотності: взаємодія з медіа», Навчальна програма «ОСНОВИ МЕДІГРАМОТНОСТІ», Сходинки до медіаграмотності, Навчальна програма «Медіаграмота в педагогічних училищах і коледжах», Програма «Основи медіаграмотності» для учнів 10–11 класів загальноосвітніх шкіл, Навчальна програма «Медіаграмотність у запитаннях та відповідях», Навчальна програма «Я у медіапросторі» від випускниць Літніх шкіл АУП медіаосвіти і медіаграмотності, Навчальна програма «Я у медіапросторі» від випускниць Літніх шкіл АУП медіаосвіти і медіаграмотності, Навчальна програма "Основи медіаграмотності для 8(9) класу" схвалена до видання з грифом "Рекомендовано Міністерством освіти і науки України", Навчальна програма «Я у медіапросторі» від випускниць Літніх шкіл АУП медіаосвіти і медіаграмотності та багато інших.

Користуватися цими документами в процесі викладання предмету медіаосвіта може вчитель будь якої спеціальності. Головне щоб він мав вищу освіту та цікавився цією сферою людських знань.

### **Література**

1. Вебер В. Портфолио медиаграмотности / В. Вебер // Информатика и образование. — 2002. — № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.infojournal.ru/journal\\_arxiv/2002](http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002).
2. Кириллова Н. Б. Медиакультура как интегратор среды социальной модернизации / Н. Б. Кириллова : Автореф. дис. докт. культурологии. — М., 2005. — 45 с.
3. Короченский А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики / А. П. Короченский : Автореф. дис. д-ра филол. наук. — СПб, 2003. — 48 с.
4. Сулім А. А. Медіакомпетентність як результат упровадження медіаосвіти / А. А. Сулім // Освіта і виховання дітей молодшого віку. — 2012. — №4 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www-philology.univer.kharkov.ua/nauka/e.../sulim.pdf](http://www-philology.univer.kharkov.ua/nauka/e.../sulim.pdf)
5. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов / А. В. Федоров . — Таганрог : Кучма, 2005. — 314 с.
6. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. / А. В. Федоров. — Ростов : ЦВВР, 2001. — 708 с.
7. Федоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы / А. В. Федоров. — Таганрог : Кучма, 2007. — 228 с.
8. Федоров А. В. Система подготовки студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экранных искусств (кино, телевидение, видео) / А. В. Федоров: дис. д-ра. пед. наук. — М., 1993. — 502 с.
9. Федоров А. В. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании / Федоров А. В., Новикова А. А., Колесниченко В. Л., Каруна И. А. — Таганрог : Кучма, 2007. — 256 с.
10. Федоров А. В. Медиаобразование в России: краткая история развития / Федоров А. В., Чельшева И. В. — Таганрог : Познание, 2002. — 266 с.
11. Alverman D. E., Moon J. S., Hagood M. C. Popular Culture in the Classroom. — Newark, Delaware : International Reading Association, 1999. — 258 p.
12. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. — Cambridge, UK : Polity Press, 2003. — 219 p.
13. Buckingham D. Watching Media Learning. Making Sense of Media Education. — London-New York-Philadelphia : The Falmer Press, 1999. — 234 p.

14. Hart A. Textual Pleasures and Moral Dilemmas : Teaching Media Literacy in England. — New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. — 202 p.
15. Masterman L. Teaching the Media. — London : Comedia Publishing Group, 1985. — 341 p.
16. Potter W. J. Media Literacy. Thousand Oaks. — London : Sage Publication, 1999. — 423 p.
17. Semali L. M. Literacy in Multimedia America. New York. — London : Falmer Press, 2000. — 243 p.
18. Silverblatt A. Media Literacy. — Westport, Connecticut, London, Praeger, 2010. — 449 p.